

CONCOURS 2015 DES LYCÉES ET DES CENTRES DE FORMATION ET D'APPRENTISSAGE DE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

DOSSIER DE CANDIDATURE

A renvoyer avant le 3 avril 2015 par mail à : concours@1-2-3-parite.fr



1,2,3... PARITÉ !

©2015 Cité des Métiers de Marseille et de Provence-Alpes-Côte d'Azur - Le concours 1, 2, 3 Parité dont les objectifs sont de valoriser les actions innovantes à caractère éducatif menées par les lycées et la CEA en région, autour de la mixité professionnelle, de casser les préjugés liés à l'orientation, de promouvoir les métiers et les filières en encourageant la mixité professionnelle et de favoriser le rapprochement entre les établissements scolaires et les entreprises est cofinancé par l'Union européenne dans le cadre du Fonds Social Européen.



1,2,3... PARITÉ !

Informations administratives :

Etablissement :CFA V. HUGO.....

Adresse :100 rue ROBERT LACOSTE.....

.....84 200..... Ville :CARPENTRAS.....

Tél. : ..04.../...90.../...60.../...26/33.../ - Email : ..cfacarpentras2@wanadoo.fr.....

Lycée d'enseignement général technologique professionnel agricole

Filière-s professionnelle-s du Centre de Formation et d'Apprentissage :

Nombre d'élèves dans l'établissement :330.....

Responsable d'établissement :Pierre DUCLOSSON.....

Action «1,2,3... Parité !» mise en place par l'établissement en 2014/2015 :

Responsable de l'action :Yasmine DESMAISON.....

Tél. :/...../...../...../ - Email :/...../...../...../.....

Intitulé de l'action :L'automobile au féminin: les filles témoignent, les entreprises confirment.....

Objectif (s) : Dans le cadre d'un partenariat avec la branche professionnelle (ANFA), le syndicat professionnel (CNPA) et l'Entreprise, l'idée est de promouvoir la mixité dans les emplois du secteur automobile.

*Il s'agit aussi de décomplexer les parents; de donner envie aux filles d'aller vers ces métiers; de changer aussi la façon d'appréhender les entreprises du secteur automobile, leur image et de faire connaître leurs besoins en compétences et tout particulièrement les plus apportés par celles les filles.

* d'informer dès la phase d'orientation (à partir de la sortie du collège, les publics féminin et masculin. Le secteur de l'automobile n'est plus réservé à la gence masculine.



Présentation de l'action (possibilité de joindre tout support utile à l'examen de votre dossier : photos, videos, etc.) :

L'effectif féminin dans les métiers de l'automobile à Carpentras est de 4 jeunes femmes dans toutes les spécialités automobile (maintenance, carrosserie, magasinage). L'action est de réaliser avec les partenaires un film pour ces 3 métiers. Les filles en action témoignent.

La cible est une présentation grand public au travers toutes les manifestations concernant l'orientation:

- > Carrosserie: <http://youtu.be/IRwuzIF0v64>
- > Employeur+ Maintenance: <http://youtu.be/SltLpuPd1Ss>
- > Magasinier: <http://youtu.be/7CQg-uZVpsg>

Nombre et qualité des participants impliqués dans l'établissement :

3 formateurs de spécialité automobile, le chef de travaux et le directeur délégué

Bénéficiaires :

- 1-les publics jeunes (collèges, forum, salons...)
- 2-Les PO, mini-stages de découvertes,
- 3- les filles du CFA immédiatement et changement de posture des garçons

Méthodologie (mise en oeuvre, durée de l'action) :

- Scénarios+film (1j)
- Exploitation avec le coeur de cible =Animation des forums, salons, Portes ouvertes
- Exploitation annexe en classe (intégration au projet citoyen: différences, tolérances)
- Exploitation annexe n cours communication, relation client, posture (préparation oral du Bac)

Calendrier :

- Scénarios= décembre-2014
- Film= janvier 2015
- Exploitation coeur de cible = janvier à mai 2015+ septembre à décembre 2015 pour la recherche d'apprentis et d'entreprises pour signature de contrats d'apprentissage

Relais des partenaires dans les différentes actions de communication de la promotion de nos métiers

1,2,3... PARITÉ !

Bilan de l'action :

- 1-Le regard du public cœur de cible.....
- 2-Regards du groupe classe vis à vis des filles dans les métiers de l'automobile (Ces garçons sont nos futurs employeurs de demain...)
- 3-Exploitation pour le groupe classe entier: technique de communication en préparation à l'oral du Bac

Projets de pérennisation de l'action :

- Intégration dans les protocoles d'information/orientation métiers
- Intégration dans les projets CVLA
- Intégration dans le parcours de formation (les apprentis étant les futurs employeurs de demain doivent eux-aussi déjà être sensibilisés
- préparation aux oraux des examens

Autres remarques (difficultés rencontrées, etc.) :

- Les difficultés rencontrées :
- Rassurer les jeunes vis à vis du média (quel qu'il soit: radio; vidéo...)
- Recenser les entreprises partenaires pour la mixité et les informer par rapport au code du travail...

Participation à une autre action sur la mixité/parité professionnelle :oui, envisagée.....

Le : ...31.mars.2015.....

Cachet de l'établissement

Signature du Chef d'établissement :

